

## Fiche Technique

**Matière** : Marketing  
**Thème** : La publicité

### MARK3

#### Objectifs

-Analyser un message publicitaire

#### Population ciblée

PSEP et PEP en marketing, en commerce international et en audio visuel, concepteurs et développeurs Web, COEP

#### Pré-requis

Notions de base en marketing ou en communication commerciale

#### Périodes

Voir guide 2010

#### Animateur(s)

PSEP en Marketing et Communication

#### Description du thème

- Les partenaires de l'action publicitaire : les annonceurs, les media, les agences.
- Les objectifs publicitaires
- L'élaboration du message
- Le choix des media
- La programmation de la campagne Publicitaire
- La mesure de l'efficacité publicitaire

#### Durée

05 jours