

## Fiche Technique

**Matière** : Marketing

**Thème** : Marketing-management

### MARK1A

#### Objectifs

-Définir la vision moderne du marketing comme étant un véritable mode de gestion de valeur reconnue par le client

#### Population ciblée

Directeurs, Chefs de service  
Enseignants en comptabilité  
ASE  
Intendant  
S/Intendant

#### Pré-requis

Aucun

#### Périodes

Voir guide 2010

#### Animateur(s)

PSEP en Marketing et Communication

#### Description du thème

- Introduction
- Les optiques de gestion de l'échange
- Définition du concept marketing
- L'organisation interne du département marketing
- La planification marketing

#### Durée

05 jours