

Fiche Technique

Matière : Marketing

Thème : La négociation commerciale

NCOM

Objectifs

- Identifier les différentes étapes de la négociation commerciale

Population ciblée

PSEP et PEP en commerce international

Pré-requis

Notion de base en marketing

Périodes

Voir guide 2009

Animateur(s)

PSEP en marketing

Description du thème

- Définition et caractéristiques de la négociation commerciale
- Déroulement d'une négociation commerciale
- Les qualités d'un négociateur commercial
- Négociation internationale et influence des facteurs culturels

Durée

05 jours