

## Fiche Technique

**Matière** : Marketing

**Thème** : Psychologie du consommateur

### MARK5

#### Objectifs

- Déterminer les principales influences culturelles, sociales, personnelles, et psychologiques du consommateur
- Analyser les phases de prise de décision d'achat

#### Population ciblée

PSEP en marketing, PSEP en commerce international, PSEP en psychologie, PSEP en communication

#### Pré-requis

Notion de base en marketing

#### Périodes

Voir guide 2009

#### Animateur(s)

PSEP en marketing

#### Description du thème

- Définition du comportement du consommateur
- Les facteurs influençant le comportement du consommateur
- Les situations d'achat
- Les étapes du processus d'achat

#### Durée

05 jours