

Fiche Technique

Matière : Marketing
Thème : Marketing des Services

MARK4

Objectifs

-Appliquer la démarche marketing dans le secteur des services

Population ciblée

Directeurs,
Chefs de service, PSEP et PEP en marketing , assurance et banque

Pré-requis

Notions de base en marketing

Périodes

Voir guide 2009

Animateur(s)

PSEP en Marketing et Communication

Description du thème

- Définition du service
- Les spécificités du marketing des services
- Le mix marketing appliqué aux services
- Etude de cas d'un domaine d'application du marketing des services

Durée

05 jours