

Fiche Technique

Matière : Marketing
Thème : La publicité

MARK3

Objectifs

-Analyser un message publicitaire

Population ciblée

PSEP et PEP en marketing, en commerce international et en audio visuel, concepteurs et développeurs Web, COEP

Pré-requis

Notions de base en marketing ou en communication commerciale

Périodes

Voir guide 2009

Animateur(s)

PSEP en Marketing et Communication

Description du thème

- Les partenaires de l'action publicitaire : les annonceurs, les media, les agence.
- Les objectifs publicitaires
- L'élaboration du message
- Le choix des media
- La programmation de la campagne Publicitaire
- La mesure de l'efficacité publicitaire

Durée

05 jours