

Fiche Technique

Matière : Marketing

Thème : La Communication Commerciale

MARK2

Objectifs

- Déterminer les étapes d'élaboration du plan de communication

Population ciblée

PSEP
PEP

Pré-requis

Aucun

Périodes

Voir guide 2009

Animateur(s)

PSEP en Marketing et Communication

Description du thème

- Les différentes branches du système de communication de l'entreprise
- Le processus de communication
- L'élaboration d'une stratégie de communication
- L'élaboration et le suivi du plan de communication
- Choix des moyens de communication

Durée

05 jours