

Fiche Technique

Matière : Marketing
Thème : Etude de marché

MARK1B

Objectifs

- Déterminer les différentes techniques de l'étude de marché

Population ciblée

PSEP, PEP en Marketing, TAG, gestionnaires

Pré-requis

Aucun

Périodes

Voir guide 2009

Animateur(s)

PSEP en économie

Description du thème

- Définition des études de marché
- La pratique des études de marché
- La segmentation du marché

Durée

05 jours