

Fiche Technique

Matière : Marketing

Thème : Marketing-management

MARK1A

Objectifs

-Définir la vision moderne du marketing comme étant un véritable mode de gestion de valeur reconnue par le client

Population ciblée

Directeurs, Chefs de service
Enseignants en comptabilité
ASE
Intendant
S/Intendant

Pré-requis

Aucun

Périodes

Voir guide

Animateur(s)

PSEP en Marketing et Communication

Description du thème

- Introduction
- Les optiques de gestion de l'échange
- Définition du concept marketing
- L'organisation interne du département marketing
- La planification marketing

Durée

05 jours

