

Fiche Technique

Matière : Marketing
Thème : Le benchmarking

BENCH

Objectifs

- Définir le concept de benchmarking
- Identifier les processus de benchmarking

Population ciblée

PSEP marketing et en management

Pré-requis

Notion de base en marketing

Périodes

Voir guide 2009

Animateur(s)

PSEP en marketing

Description du thème

- L'importance du benchmarking
- Différents types de benchmarking
- Choix des partenaires
- Comment repérer les meilleures entreprises
- Processus de recherche de l'information

Durée

05 jours