

Fiche Technique

Matière : Marketing-Management
Thème : Management de la qualité

MNGQLT

Objectifs

- Déterminer les principes et la méthodologie des principaux outils de la qualité

Population ciblée

Directeurs, Chefs de service
Enseignants en comptabilité
ASE
Intendant
S/Intendant

Pré-requis

Aucun

Périodes

Voir guide 2009

Animateur(s)

PSEP en Marketing ou en management

Description du thème

- La qualité définition et forme
- Méthodes de résolution de problèmes
- Outils traditionnels de la qualité (relevés, histogramme, diagramme de Pareto, diagramme d'Ishikawa,...)
- Outil de management de la qualité

Durée

05 jours